

学校编码: 10384
学号: 18720101153427

分类号__密级__
UDC__

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

泉州文化产业集聚发展研究

A Study on the Development of
Cultural Industry Cluster in Quanzhou

刘小凡

指导教师姓名: 周显宝 教授
专 业 名 称: 音乐与舞蹈学
论文提交日期: 2013 年 5 月
论文答辩时间: 2013 年 月
学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评阅人: _____

20 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

2013 年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，于
年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

2013 年 月 日

摘要

随着全球化趋势的不断增强，不同国家之间的竞争日趋激烈，文化产业已然成为很多国家与地区的战略产业之一。泉州是国务院第一批公布的 24 个历史文化名城之一，有“海上丝绸之路”的美誉。其浓厚的历史积淀、与台湾隔海相望的地缘优势以及丰富的文化遗产等，都为泉州文化产业的发展奠定了良好的基础。而文化产业集聚有利于文化产业的进一步发展，提升文化产业的整体形象和综合竞争力。因此，本文立足于泉州文化产业集聚的现状分析，对泉州文化产业集聚的发展进行研究。

正文首先以泉州文化产业现状为线索，结合相关实证数据对泉州主要文化产业集聚区现状进行概述。紧接着，利用 SWOT 战略分析工具分别从优势与劣势、机遇与挑战四个方面对泉州文化产业集聚进行综合分析，一方面，探讨泉州文化产业集聚发展的自身条件与限制；另一方面，了解泉州文化产业集聚发展的外部因素。最后，在 SWOT 矩阵分析基础上，对泉州文化产业集聚发展提出相关对策建议。

当前，文化产业在中国迅猛发展，文化产业集聚作为文化产业发展过程中逐渐形成的一种业态，其重要性不言而喻。本文通过对泉州文化产业集聚的专门研究，进一步理清其发展的优势与机遇，反思其劣势及问题所在，探究泉州文化产业集聚发展的合理选择，对泉州文化产业的发展有着重要意义。

关键字： 文化产业 产业集聚 SWOT

Abstract

With the ever-developing globalization and the increasing competition, culture industry has come to play a strategic role in the development of many countries and regions. Quanzhou, one of the first twenty-four historic cultural cities announced by the State Council, holds the title of “Silk Road on the Sea”. Its long-standing history, together with the advantageous geographical location in relation to Taiwan and its rich cultural heritage, has laid a favorable foundation for the development of cultural industry. On the other hand, cultural industry cluster is indispensable to the further development of cultural industry in that it enhances its overall image and comprehensive competitiveness. In view of the significance of cluster in the development of cultural industry, a study is conducted about Quanzhou in terms of its cultural industry cluster, based on which many constructive suggestions are presented.

As the main body of the study, the current situation of cultural industry cluster in Quanzhou is showcased based on the analysis of its current cultural industry situation and relevant data. What follows is the comprehensive examination of cultural industry cluster in Quanzhou with SWOT in terms of advantages and disadvantages, opportunities and challenges, on the one hand, to disclose the internal conditions and limitations and, on the other hand, to understand the external factors of the development of cultural industry cluster in Quanzhou. Last, based on the elaboration, many suggestive strategies are put forth.

Nowadays, cultural industry is developing rapidly. As an important industry situation, cluster plays an important role in the cultural industry development. In the present study, the research is made into the cultural industry cluster in Quanzhou, with new light shed on the advantages and opportunities, and reflection made on the disadvantages and challenges. Based on the aforementioned, different reasonable choices of great value are suggested in the thesis.

Key words: cultural industry; industry cluster; SWOT

目录

第一章 绪论	1
第一节 研究的背景	1
第二节 研究的意义	2
第三节 文献综述	3
第四节 研究内容	7
第五节 研究方法	9
第二章 泉州文化产业集聚概况	10
第一节 泉州文化产业现状	10
第二节 泉州各个文化产业集聚区发展现状	13
第三节 泉州文化产业集聚区的特点	16
第三章 泉州文化产业集聚 SWOT 分析	20
第一节 泉州文化产业集聚的优势分析	20
第二节 泉州文化产业集聚劣势分析	22
第三节 泉州文化产业集群机遇分析	26
第四节 泉州文化产业集聚挑战分析	28
第五节 泉州文化产业集聚区的战略矩阵	29
第四章 加快泉州文化产业集聚发展的建议	31
第一节 其他城市文化产业业集聚区经验借鉴	31
第二节 加快泉州文化产业集聚发展的建议对策	35
结论	45
附录	46
参考文献	47

Contents

Chapter 1 Introduction.....	1
Section 1 Research Background.....	1
Section 2 Significance of the Present Study	2
Section 3 Literature Review	3
Section 4 layout of the present study	7
Section 5 research method.....	9
Chapter 2 Overall Situation of the Cultural Industry Cluster in	
Quanzhou.....	10
Section 1 Current Situation of the Cultural Industry Development in	
Quanzhou.....	10
Section 2 Current Situation of Major Cultural Industry Clusters in	
Quanzhou.....	13
Section 3 Characteristics of the Cultural Industry Clusters in Quanzhou...	16
Chapter 3 Analysis of the Cultural Industry Cluster in Quanzhou	
with SWOT	20
Section 1 Advantages	20
Section 2 Disadvantages.....	22
Section 3 Opportunities.....	26
Section 4 Challenges.....	28
Section 5 Matrix Analysis of the Cultural Industry Cluster in Quanzho.....	29
Chapter 4 Implications of the Present Study	31
Section 1 Lessons From Other Cities.....	31
Section 2 Suggestions About The Development of Cultural Industry Cluster	
in Quanzhou.....	35
Conclusion	45
Appendices	46
Reference	47

第一章 绪论

第一节 研究的背景

文化产业近几年发展迅猛，是 21 世纪的朝阳产业。因此，世界各国纷纷把文化产业发展放到十分重要的战略地位，通过制定适应本国特点的文化产业发展政策，引导文化产业发展更好地发展，力图使其成为本国的支柱产业。而文化产业集聚则是文化产业得以更好发展的基本模式，是文化产业发展的“助燃剂”。

党中央、国务院也十分重视文化产业集聚的发展。2009 年 7 月 22 日，国务院常务会议通过了《文化产业振兴计划》，这是继纺织、轻工等规划之后的第十一大产业振兴规划，《文化振兴计划》中明确提出：要加快文化产业园区和基地建设，加强对文化产业园区和基地布局的统筹规划，坚持标准、突出特色、提高水平，促进各种资源合理配置和产业分工。建设若干辐射全国的区域文化产品物流中心，建设一批文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐和动漫等产业示范基地，支持和加快发展具有地域和民族特色的文化产业集群。同时要在重点文化产业中选择一批成长性好、竞争力强的文化企业或企业集团，加大政策扶持力度，推动跨地区、跨行业联合或重组，尽快壮大企业规模，提高集约化经营水平，促进文化领域资源整合和结构调整。

在此背景，泉州也开始逐步重视文化产业集聚的发展。泉州历史文化资源丰富，民营经济发达，发展文化创意产业的环境得天独厚。在海西建设的大浪潮下，泉州文化产业发展将迎来新的契机。独具特色的“海上丝绸之路”文化、博大精深的闽南民俗文化以及一衣带水的对台“五缘”优势，都为泉州市发展文化产业集聚奠定了坚实的基础。但是，泉州文化产业集聚也存在着一系列的问题，如人才的引进与培养跟不上文化产业集聚发展的脚步，文化产业消费市场不够成熟等等。为此，本文将立足于泉州文化产业集聚现状，通过对泉州文化产业集聚的全方面分析，力图揭示泉州文化产业集聚发展的问题所在，并提出相关对策建议。

第二节 研究的意义

文化产业集聚对区域经济推动,尤其是国家经济增长方面起着至关重要的作用,并且在解决劳动就业等方面也显示出无与伦比的优势,如果把经济增长比喻成一支篮球队的话,产业集聚就是推动这支篮球队前进的“后场发动机”。近年来,国家重视对文化产业集聚的研究、建立,围绕其形成、发展以及风险规避等方面的研究也层出不穷。

1. 理论意义。我国文化产业集聚发展历程虽然时间不长,但文化产业企业、机构彼此之间相互联系、相互作用。文化产业集聚一旦形成并开始有效运转,会大大提高文化产业竞争力。一方面,产业集聚内众多的企业在产业上形成合作,可以彼此共享相互间诸多产业要素,尤其是一些互补型企业,可以引起共鸣,产生共生效应,集聚内的企业也可获得规模经济和外部经济的双重效益。另一方面,产业集聚内的企业既有竞争也有合作,既有分工也有协调,相互之间可以形成互动;这种互动所产生的竞争压力以及潜在的竞争压力有利于构成集聚内企业持续的创新动力。尤其是在竞争与合作中,先形成的龙头企业和强势品牌可以带动产业发展,以点带面,形成集聚效应。因此,有的学者归纳了文化产业集聚所具备的四种功能:资源重组功能、规模放大功能、技术竞争功能和人才集聚功能。^① 尽管国内外学者早已涉及欧美及中国相关城市,如伦敦、纽约、北京、上海等地区相关文化产业集聚研究,并有相关文献问世。但由于泉州文化产业集聚还处于起步阶段,国内外学者对泉州产业集聚的主要关注点大多集中在第一及第二产业,较少涉及泉州文化产业集聚研究。笔者希望通过本文,能在理论方面拓展泉州文化产业集聚发展研究的相关领域视野。

2. 现实意义。从现实经验来看,文化产业是在当今特定的社会历史文化条件下登上历史舞台。在经济全球一体化、软实力主导的社会环境中,建立起一套与产业发展前景相应的标准,是顺应时代的必然选择。因此,随着改革发展不断推进,在中国入世、后世博、奥运经济等集聚作用下,文化产业集聚可以改善人民日益增长的精神需求,推动精神文明进步,同时达到凝聚社会力量、促进良好文明风气的社会效应。泉州是国务院公布的首批中国历史文化名城、著名侨乡和台湾同胞的主要祖籍地,享有“中国海上丝绸之路起点”、“世界宗教博物馆”、“戏

^① 刘保昌. 文化产业集群研究三题[J]. 江汉论坛, 2008(6)

曲之乡”、“木偶之城”、“南音之都”等美誉，具有民营经济、丰富的文化遗产和侨台资源的独特优势。本文通过论述泉州文化产业集聚的现状并进行分析，旨在对泉州文化产业集聚发展提出建议及对策，对进一步调整区域经济结构、推动经济增长、培育创新能力，从而增强泉州整体综合竞争力有着重要的现实意义。

第三节 文献综述

一、我国的文化产业分类

文化产业是社会经济文化发展到一定阶段的条件下，以进入消费时代人们的精神文化娱乐消费需求为基础，以高科技技术手段为支撑，以网络等最新传播方式为主导的，以文化艺术与经济科技的全面结合为自身特征的跨行业、跨部门、跨领域重组或创建的新兴产业。各个国家对各自文化产业都有相关分类，我国对文化产业分类可见图 1.1。

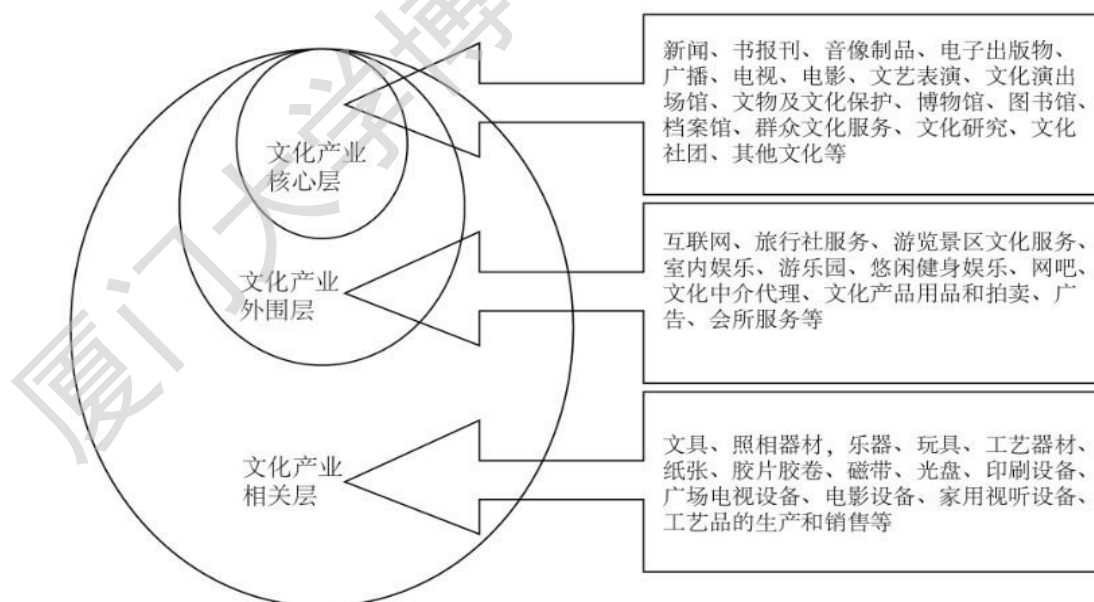


图 1.1 中国文化产业分类

资料来源：国家统计局关于印发《文化及相关产业分类》的通知（国统字[2004]24 号），国家广播电影电视总局统计信息网

二、产业集聚的相关研究

文化产业集聚是由“文化产业”与“产业集聚”两个词组结合而成，因此，产业集聚是文化产业集聚研究的基础，要对文化产业集聚进行诠释必先对产业集聚进行相关研究。

1. 国外产业集聚相关研究

目前，国外产业关于产业集聚效应的论述主要有三大流派：

1. 马歇尔的外部经济理论。^①马歇尔在其 1890 年出版的《经济学原理》中系统地阐述了产业集群理论。他认为随着产出规模的扩大，经济分为两类：第一是有赖于工业总体发展的经济；第二是有赖于从事此工业的个别企业的资源、组织和经营效益的经济。马歇尔称前者为外部经济，后者为内部经济，认为外部经济是由产业集群所致。小型企业集中在特定范围，即通常所说的工业区，这样才能得到外部经济。通过研究工业组织，说明企业为追求外部经济而集聚。

2. 韦伯的集聚经济理论。^②经济学家韦伯在 1909 年出版的《工业区位论》一书中，提出了经济集聚理论，旨在指导投资区位的选择。他把区位因素分为区域因素和集聚因素。韦伯认为，产业集聚分为两个阶段。第一阶段是创业自身的简单规模扩张，从而引起产业集中化，这是产业集聚的低级阶段；第二阶段主要是靠大企业以完善的组织方式集中于某一个地方，并引发更多同类企业的出现。韦伯在区位理论中首次建立了有关集聚的一套规则和概念。韦伯认为，影响工业地方性积累和分布的因素运输成本和劳动力外，还有集聚要素和分散要素。所谓集聚要素就是使某一点集中产生优势，或成本降低的集聚。

3. 波特的国家竞争优势理论^③。迈克尔·波特是第一个将产业集群和国际竞争力的成长联系起来的研究学者。他最早在《国家竞争优势》一书中提出了“集群”的概念：在某一特定区域下的一个特别区域，存在着一群相互关联的公司、供应商、关联产业以及专门化的制度和协会。在《国家竞争优势》中，他分析了四项环境因素：生产要素，需求条件，相关产业和支持产业的表现，企业的战略、结构和竞争对手。这四项关键要素形成了“钻石体系”（见图 1.2），关系到一个国家的产业或产业环节能否成功。

^① 阿尔弗雷德·马歇尔.经济学原理 [M] 湖南文艺出版社:10-15

^② 阿尔弗雷德·韦伯.工业区位论[M].商务印出版社:25-37

^③ 迈克尔·波特.竞争优势 [M] .北京华夏出版社:2-32.

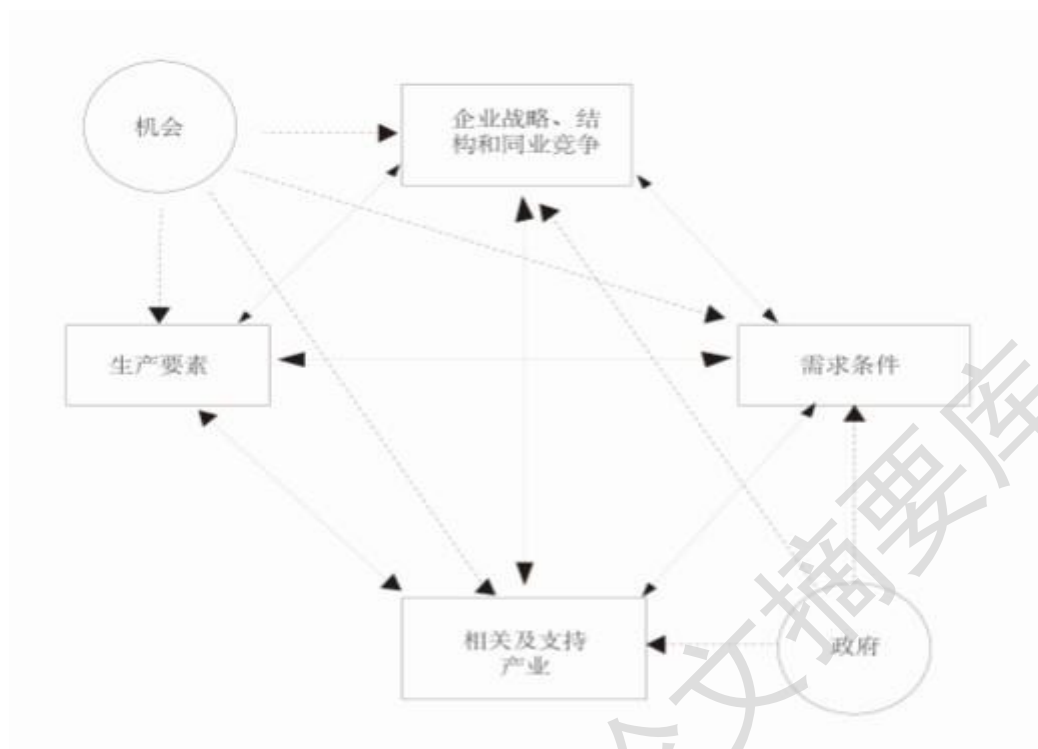


图 1.2 波特的“钻石”模型

资料来源：张杰、王晓红.文化创意产业集群[M].首都经济贸易大学出版社：35

钻石体系的基本目的就是推动一个国家的产业竞争优势趋向集群式分布，当产业集群形成时，一个国家无论在最终产品、生产设备、上游供应及售后服务等方面都会有国际竞争力。而且集群不仅能降低交易成本、提高效率，而且可以改进激励方式，创造出信息、专业化制度、名声等集体财富。更重要的是，集群能够改善创新的条件，加速生产率的增长，也更有利于新企业的形成。产业集群出现后，为求最大效益，一个国家会自动远离单打独斗的产业，向产业集群集中。

2. 国内产业集聚相关研究

国内产业集聚始于 20 世纪 80 年代末期，以下是我国一些学者关于产业集聚研究的相关内容。

唐杰在《城市产业经济分析》中首次对城市工业集聚经济效果进行研究，认为集聚经济就是一种通过规模经济的获得来提高劳动生产率和降低长期平均成本的系统力量，并对集聚经济的效果与产出规模进行了分析。^①

仇保兴从小企业集群角度阐释，认为小企业集群是一群自主独立又相互关联

^① 唐杰.城市产业经济分析：一项经济案例研究[M].北京经济学院出版社:114

的, 依据其属性及专业化分工建立起来的组织。通过这种特殊的组织结构, 小企业之间建立长久的交易关系不一定需要建立契约来维持, 而主要通过信任进行协作。^①

王缉慈通过对国内外产业集群的对比, 归纳总结出我国目前五种企业集群现象: 沿海外向型出口加工工业基地、智力密集地区、一些乡镇企业自然发展起来的集群、一些条件比较优越吸引知名跨国公司的开发区、一些以国有大中型企业为核心的产业集聚区域。^②

三、文化产业集聚的相关研究

文化产业集聚理论是将产业集聚理论与文化产业相结合, 国内外对文化产业集聚相关研究较少, 其主要涉及以下两个方面:

1. 文化产业集聚的影响因素。影响因素分为地理因素与空间演变。美国加州大学洛杉矶分校教授阿伦·斯科特在《文化产业: 地理分布与创意领域》一书中认为, 地理基础对理解文化产业中的创意和创新过程有决定性的一样。他认为以地理为基础的团体能够吸引其他地方的能人, 他们为追求职业生涯的完美而依据到这些城市; KCPI 组织 (Korea cultural Policy Institute) 强调, 文化消费和生产活动存在的空间集聚, 并提出用步行范围作为衡量有限地理空间的量度;^③国家行政学院研究室副主任祁述裕认为, 文化产业集群是指在地理位置相对集中, 既有竞争又有合作, 具有相关性的文化企业、文化服务商、金融机构等相关机构组成的群体。^④空间演变因素是地理因素的变体, 具体说, 便是“开始是艺术, 结束是商业”的生命周期演进规律。K·scoff (2004) 对纽约艺术中心的空间逻辑研究表明, 艺术中心经历了衰败—繁荣—丧失创造力—高档消费区等阶段以后, 也使一个创作型的创意产业区演进成一个高档的时尚消费创意产业展览区。北京大学文化产业研究所向勇、康小明认为, 文化产业集聚是在相关领域内, 大量文化企业以及相关支撑机构在空间上集聚, 形成协同作用。^⑤

2. 提出文化产业集聚的相关模式。1956 年乔·曼库首次提出孵化器概念,

^① 仇保兴. 小企业集群研究[M]. 复旦大学出版社: 44-46

^② 王缉慈. 创新的空间: 企业集群与区域发展[M]. 北京大学出版社: 3-14

^③ 丁焕峰. 国外集群与区域创新研究综述[J]. 经济地理, 2008, 24(6): 738-742

^④ 李惠斌、薛晓源. 世界文化发展前沿报告[M]. 社会科学文献出版社: 128-129

^⑤ K SCOFF. 2004. Localized learning and industrial competitiveness [J]. Cambridge Journal of Economics, 23: 167-185

指出美国文化产业集聚发展模式分为四级孵化器：项目孵化器、企业孵化器、产业集聚区孵化与跨国孵化。^①李万峰从区位优势—链式产业融合—国际战略三个方面提出北京文化产业集聚的发展模式。^②史征对浙江文化产业集聚提出的模式为以政府为主导打造核心文化产业集聚。^③

前人已有的研究对泉州文化产业集聚发展的认识和改进不无启发，但也存在着一些问题。首先，从研究对象来说，目前，国内外学者对文化产业集聚的研究范围无不集中在如北京、上海、广州、西安等一线大城市，对一些中小城市鲜有涉及，而中国中小城市受外来影响冲击较小，本身文化保持度高，对文化产业集聚的研究有着重要的意义。其次，从研究方法和研究视角来说，国内学者对文化产业集聚方面的研究偏向就事论事，采用如 GEM、因子分析等方法对产业集聚竞争力、潜力等方面研究，比较缺乏综合性对文化产业集聚进行全方位、立体分析。

第四节 研究内容

鉴于当前泉州文化产业集聚发展研究所存在的问题，本文将以泉州文化产业集聚作为主要研究对象，对其发展提出建议对策。本文分为五个部分，第一部分阐述本文的本文研究背景、意义、文献综述、研究方法；第二部分对泉州文化产业集聚发展概况进行阐述，主要对泉州文化产业现状以及泉州主要文化产业集聚区进行介绍；第三部分利用 SWOT 分析工具对泉州文化产业集聚发展的优势与劣势、机遇与挑战进行综合分析，并做 SWOT 矩阵分析图；第四部分在 SWOT 矩阵分析的基础上提出对策建议；第五部分为结论。本文的思路框架见图 1.3

^① 张杰，王晓红.文化创意产业集群研究[M].首都经济贸易出版社：168.

^② 李万峰.产业集聚区：科学发展观的科学体现.[M].中国文联出版社：195-243

^③ 史征.浙江文化产业发展路径依赖于政策引导：以文化产业集群为视角.[M].中国广播电视出版社：180-186

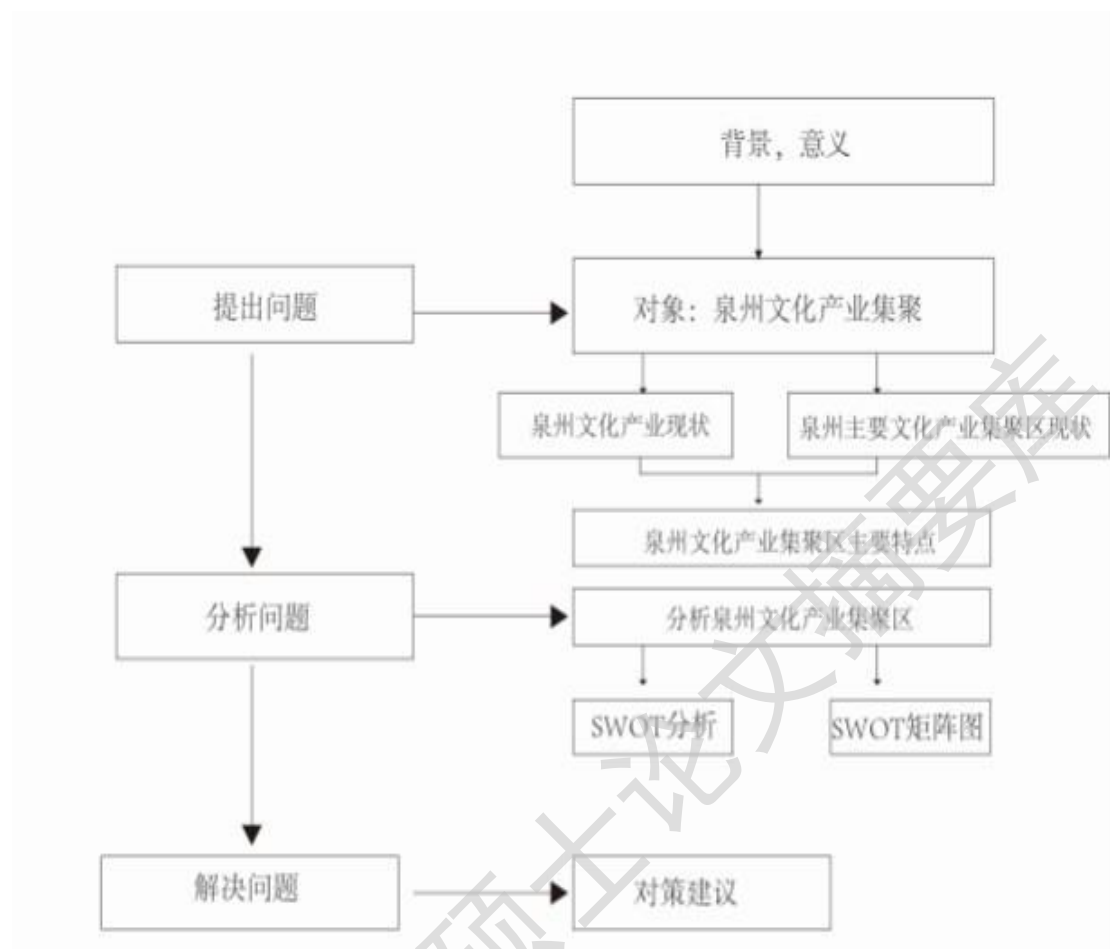


图 1.3 本文的思路框架

此外，为便于下文对泉州文化产业集聚进行研究，在此有必要对本文涉及的核心概念——“文化产业集聚”进行界定。

文化产业集聚目前缺乏一个完整的定义，不少学者也对其进行尝试，蒋三庚提出，所谓文化产业集聚，就是在文化产业领域，由众多文化企业根据分工，并在一定领域形成的产业组织。^①斯科特认为，文化产业的特性使其形成专门的网络组织，进而形成产业综合体并产生巨大的外部效应。^②根据相关理论基础及前人研究基础上，本文对文化产业集聚界定为：在某一特定地理位置，以文化产业企业及相关机构为主体，以园区为主要形式进行集聚，相互间彼此合作分工，具备创新能力，拥有一定规模的产业规模，能形成完整的文化产业链。

^① 蒋三庚，张杰.文化创意产业集群研究[M].首都经济贸易出版社：49

^② 韩骏伟，姜东旭.区域文化产业.[M].中山大学出版社：93

第五节 研究方法

本文是一个多学科互相交叉、互相融合的研究,涉及到经济发展理论、产业集聚理论、管理学理论、创新理论等。因此,只有文化产业集聚看作一个整体,通过经济、社会、政治等因素相互作用分析,理清文化产业集聚的运行机制、优劣势,才能更好地把握泉州文化产业集聚的发展过程。因此,本文主要采取以下四种方法进行研究。

1. 文献研究法。文献研究法是指对与本文所涉及理论观点相关的已有研究成果进行收集、整理、阅读、评判及引用。本文紧紧围绕文化产业集聚这个核心概念,从相应的书籍文献收集相关理论与信息,为本文实证研究泉州文化产业集聚奠定了理论基础。

2. 比较分析法。比较分析法是通过两个或两个以上事物互相比较得出优缺点的辩证方式。研究泉州产业集聚需要运用比较分析法。例如,从各种不同类型的产业集聚中比较,归纳的一般规律、产业化发展方式的共同规律;针对不同城市文化产业集聚区间的相互比较,从中为泉州文化产业集聚发展提供经验教训。

3. 调查问卷法与访谈法相结。调查问卷法是用书面形式间接搜集研究材料的一种调查手段。通过向调查者发出简明扼要的调查表,间接获得材料和信息的一种方法。访谈法是通过调查者与受访者面对面进行交流,获取相关信息的一种方法。本文通过调查问卷法与访谈法相结合,获取泉州文化产业集聚市场的相关信息,为分析泉州文化产业集聚发展提供相关信息与数据。

4. 定性分析法。本文主要借用 SWOT 战略分析工具,综合运用归纳演绎、抽象概况等方法,对泉州文化产业集聚的优势与劣势、机遇与挑战四个方面进行深入分析,在分析结果上对其提出相应的发展建议。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库